

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP) - PATROCÍNIO

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 3509700.406.00007942/2026-47

OBJETO: Com fundamento no Art. 18 §1º da Lei nº 14.133/2021, este estudo visa analisar e fundamentar a melhor solução para a necessidade da Administração para a realização da “Festa de Aniversário de Campos do Jordão” que ocorrerá nos dias 28 e 29 do mês de abril de 2026.

SETOR REQUISITANTE: Secretaria de Valorização da Cultura

I- DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO

A "Festa de Aniversário de Campos do Jordão" é o principal evento do calendário cívico e cultural do Município, representando um momento de celebração da identidade local, fomento ao turismo e integração da comunidade. Para manter e elevar o padrão de qualidade do evento, com atrações musicais relevantes, infraestrutura adequada e segurança para um público estimado em 20.000 pessoas, se faz necessário um investimento financeiro significativo. Sob a perspectiva do interesse público, o evento deve ser gratuito, seguro, culturalmente relevante e um vetor de fomento ao turismo e à economia local e a dependência exclusiva do orçamento municipal limita o potencial do evento. A necessidade, portanto, é encontrar uma fonte de receita complementar que viabilize um evento de excelência, sem onerar excessivamente o Município e mantendo o acesso livre à população.

II- DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL (PCA)

Este processo específico de Chamamento Público para Patrocínio **não consta detalhado no Plano de Contratações Anual (PCA) 2026**. A justificativa para a sua realização, em conformidade, baseia-se em dois pontos:

Natureza da Operação: O PCA é o instrumento de planejamento das **despesas** e contratações que geram custos para a Administração. O presente processo, em contrapartida,

tem natureza de **geração de receita**, não se enquadrando na tipologia padrão de uma "contratação" a ser custeada pelo erário.

Necessidade Superveniente de Otimização: A decisão de buscar ativamente o patrocínio como fonte de receita complementar surgiu na fase de planejamento detalhado do evento, como uma medida de boa gestão fiscal para otimizar o orçamento e ampliar a qualidade da festa sem pressionar os recursos do Município, alinhando-se ao princípio da eficiência.

Apesar da ausência no PCA, o processo está em total alinhamento com o objetivo estratégico da Administração de realizar a Festa de Aniversário do Município.

III- REQUISITOS DA PARCERIA

A solução a ser adotada para suprir essa necessidade financeira deve atender aos seguintes requisitos:

- **Legalidade:** Deve respeitar integralmente os princípios constitucionais da Administração Pública, em especial a **Isonomia, a Impessoalidade, a Publicidade e a Moralidade**, garantindo que a oportunidade de parceria seja oferecida de forma transparente e igualitária a todos os potenciais interessados.
- **Geração de Receita:** A solução deve, obrigatoriamente, gerar receita para o Município, não despesa.
- **Compatibilidade de Marca:** As empresas patrocinadoras não devem ter atividades ou imagem que conflitem com o interesse público ou a natureza familiar e cultural do evento.
- **Transparência:** Todas as condições, contrapartidas e valores devem ser públicos e claramente definidos.
- **Eficiência:** Deve ser um mecanismo que otimize o uso dos recursos públicos, alavancando o orçamento do evento com capital privado.

IV- ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

Tratando-se de um processo de geração de receita, as "quantidades" referem-se às oportunidades de patrocínio (cotas) oferecidas ao mercado. A estimativa foi definida com

base na análise de eventos similares e no potencial de exposição da marca, buscando um equilíbrio entre exclusividade e pluralidade de parceiros.

Cota Ouro (Patrocinador Master): 01 unidade

Cota Prata (Patrocinador Oficial): 01 unidade

Cota Bronze (Apoiador): 03 unidades

Total de Oportunidades: 05 unidades (cotas)

V- LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA TÉCNICA DIANTE DA ANÁLISE DE SOLUÇÕES

Foram analisadas as seguintes alternativas para o financiamento do evento:

- **Solução 1: Custeio Integral com Recursos Orçamentários Próprios.**
 - **Descrição:** A Prefeitura arcaria com 100% dos custos do evento utilizando exclusivamente verbas do tesouro municipal.
 - **Análise:**
 - **Vantagens:** Controle total sobre todas as decisões.
 - **Desvantagens:** Elevado impacto sobre o orçamento municipal, limitando a capacidade de investimento em outras áreas. Restringe o potencial de crescimento do evento ao teto orçamentário, que pode não ser suficiente para contratar atrações de maior porte ou melhorar a infraestrutura. **Solução ineficiente e de alto custo para o contribuinte.**
- **Solução 2: Cobrança de Ingressos do Público.**
 - **Descrição:** Transformar a festa em um evento com bilheteria, gerando receita diretamente dos frequentadores.
 - **Análise:**
 - **Vantagens:** Potencial de alta arrecadação.

- **Desvantagens:** Descaracteriza completamente a natureza do evento, que é uma celebração cívica e popular. Cria uma barreira de acesso para a população de menor renda, ferindo o caráter democrático e inclusivo da festa. **Solução incompatível com o interesse público e a tradição do evento.**
- **Solução 3: Realização de Chamamento Público para Captação de Patrocínio.**
 - **Descrição:** Abrir um processo público e transparente para que empresas privadas possam associar suas marcas ao evento em troca de um aporte financeiro, organizado em cotas de patrocínio com contrapartidas de visibilidade.
 - **Análise:**
 - **Vantagens:**
 - **Gera Receita Nova:** Injeta recursos privados no orçamento do evento, sem custos para a Administração.
 - **Mantém a Gratuidade:** O evento permanece gratuito e acessível a toda a população.
 - **Alavancagem de Recursos:** Cada real investido pelo Município é potencializado pelo investimento privado.
 - **Transparência e Isonomia:** O processo de Chamamento Público garante que todos os interessados possam competir em igualdade de condições.
 - **Fortalece a Economia Local:** Cria uma oportunidade de marketing para empresas, que se beneficiam da exposição em um evento de grande porte.
 - **Desvantagens:** Exige um esforço administrativo para a elaboração do edital, seleção das propostas e gestão das parcerias (desvantagem mínima frente aos benefícios).

A solução escolhida é o **Chamamento Público para Patrocínio**, pois é, sem dúvida, a mais vantajosa. Ela é a única que atende a todos os requisitos estabelecidos: gera receita, não tem

custo para o erário, é legal e transparente, e, fundamentalmente, preserva o caráter público e gratuito do evento para a população, ao mesmo tempo em que viabiliza sua qualificação e crescimento.

Justificativa Técnica: É a solução que permite a manutenção do caráter público e gratuito do evento, ao mesmo tempo em que viabiliza sua qualificação através de um modelo de parceria público-privada.

Justificativa Econômica: É a única solução que gera receita nova sem custos diretos, otimizando o orçamento público e maximizando o retorno do investimento para a sociedade.

VI- ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Por ser uma contratação para geração de receita, a estimativa de valor corresponde à **arrecadação mínima esperada**. O valor foi estimado com base em pesquisas de mercado e no valor percebido da exposição da marca no evento.

Cota de Patrocínio	Valor Mínimo por Cota	Quantidade	Valor Total Mínimo Esperado
Ouro (Master)	R\$ 300.000,00	1	R\$ 300.000,00
Prata (Oficial)	R\$ 150.000,00	1	R\$ 150.000,00
Bronze (Apoiador)	R\$ 50.000,00	3	R\$ 150.000,00
TOTAL		5	R\$ 600.000,00

VII- DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução consiste na realização de um **Chamamento Público** para selecionar empresas interessadas em patrocinar o evento. O processo se dará pela publicação de um Edital que definirá as cotas de patrocínio e suas respectivas contrapartidas de visibilidade. As empresas apresentarão propostas de valor para a cota desejada, e serão selecionadas aquelas que oferecerem o **maior lance por cota**. A parceria será formalizada por meio de um **Termo de Patrocínio**. Por se tratar de uma parceria financeira, não se aplicam exigências de manutenção ou assistência técnica.

VIII- JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A solução adota o **parcelamento do objeto**, conforme preconiza a Lei nº 14.133/2021, ao dividir a oportunidade de patrocínio em diferentes lotes, que são as **cotas (Ouro, Prata e Bronze)**.

É importante distinguir que este parcelamento se refere ao objeto licitado, e não à forma de pagamento, que será em cota única por patrocinador.

A justificativa para este parcelamento do objeto é **ampliar a competitividade e maximizar a arrecadação**. Ao criar diferentes níveis de investimento e contrapartida, permite-se a participação de empresas de diferentes portes e capacidades financeiras, desde pequenos negócios locais (que podem almejar a cota Bronze) até grandes corporações (que podem disputar a cota Ouro), aumentando o universo de potenciais interessados.

IX- DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS

Economicidade: O resultado pretendido é a **geração de receita nova de, no mínimo, R\$ 600.000,00** (seiscentos mil reais), com custo administrativo próximo de zero. Isso representa máxima economicidade, pois se trata de arrecadação, não de despesa.

Melhor Aproveitamento de Recursos: O aporte financeiro privado permitirá um melhor aproveitamento dos recursos públicos já alocados para o evento, que poderão ser direcionados para outras áreas ou potencializados para a contratação de atrações e serviços de maior qualidade, gerando um resultado final superior ao que seria possível apenas com verba pública.

X- PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

A equipe de planejamento deverá elaborar o Termo de Referência e a minuta do Edital de Chamamento Público, detalhando as cotas de patrocínio, as contrapartidas, os critérios de

seleção e as obrigações das partes, bem como designar um servidor responsável pela fiscalização do edital e da execução relacionadas à divulgação das marcas.

XI- CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

A receita gerada por este processo de patrocínio é **interdependente** das seguintes contratações, que compõem o evento como um todo:

- Contratação de artistas e atrações culturais.
- Contratação de empresa para fornecimento de estrutura de palco, som e iluminação.
- Contratação de empresa de segurança e brigadistas.
- Processo de Permissão de Uso Onerosa da Praça de Alimentação (outra fonte de receita correlata).

XII- POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação pretendida, por ter natureza puramente financeira e de comunicação (formalização de parcerias), não gera impactos ambientais diretos.

XIII- POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

Diante de todo o exposto, conclui-se que a realização de um **Chamamento Público para captação de patrocínio é a solução mais adequada, legal, eficiente e vantajosa** para atender à necessidade de financiamento da Festa de Aniversário de Campos do Jordão 2026. A solução atende ao interesse público, gera receita, otimiza o uso de recursos e se alinha aos princípios da Administração Pública. Recomenda-se, portanto, o prosseguimento do feito com a elaboração dos demais artefatos necessários.

Tania Regina e Cunha
Secretaria de Valorização da Cultura

Nathalia de Moraes de Oliveira

Assessor Especial -SV